



Du Mans aux Champs-Élysées...  
**Deux chronographes, deux générations de stars, une  
seule icône :  
La Monaco**

**Le 24 juin, à Paris, journalistes et VIP se pressaient pour célébrer la mythique collection MONACO. Depuis son apparition au poignet de Steve McQueen dans le film Le Mans il y a quarante ans, ce chronographe n'a cessé de déchaîner les passions. Et c'est loin d'être fini, puisque TAG Heuer lance aujourd'hui un nouvel opus, la MONACO LS, acclamé par plus de 350 convives, réunis au restaurant Maison Blanche, près des Champs-Élysées.**

Parmi eux, Lewis Hamilton, champion du monde 2008 de Formule 1 et ambassadeur de la marque, mais aussi des personnalités du monde du cinéma ou de la course automobile : Alexander Wurz, le vainqueur de l'édition 2009 des 24h du Mans sur Peugeot Sport, dont TAG Heuer est partenaire, les pilotes Alain Prost et Jacques Laffite.

Étaient présents également les comédiens Jean-Paul Rouve et Olivier Marchal, Cécile De Méibus, Yoann Gourcuff, les comédiennes Evelyne Bouix et Catalina Denis et Denis Brogniart.

L'ombre de Steve McQueen a aussi plané sur la soirée, puisque grâce à la magie du cinéma, TAG Heuer a rendu possible l'improbable rencontre entre le monstre sacré de Hollywood et Lewis Hamilton, le virtuose des circuits. Le temps d'un film, ils se sont donné la réplique, ils se sont défiés, ils ont croisé le fer. Au poignet du premier, la MONACO originale, à celui du second, la MONACO LS. Un duel des temps modernes qui met en scène un des grands moteurs de l'Histoire : l'esprit de compétition. Celui-là même qui anime les ingénieurs et les horlogers de TAG Heuer lorsque chaque jour, ils sont appelés à se surpasser, à innover, à se réinventer. Pour façonner, aujourd'hui, l'horlogerie de demain.

La première partie de ce film avait été dévoilée à Bâle et depuis lors plus de 48'000 internautes ont participé au concours lancé sur [www.tagheuer.com](http://www.tagheuer.com) : Qui va gagner la course ? En avant-première, les invités de la soirée ont ainsi pu voir que c'est Lewis Hamilton qui passe la ligne en premier.

« Je suis particulièrement fier d'avoir été choisi par TAG Heuer pour incarner la suite de la saga MONACO » a déclaré le Champion. « Et cela m'a plu de jouer aux côtés de Steve McQueen, même s'il n'était pas vraiment là. Qui sait, je donnerai peut-être un jour la réplique à Leonardo DiCaprio, un autre des ambassadeurs TAG Heuer ! »



L'autre vedette de la soirée, c'était bien entendu le nouveau chronographe MONACO LS, qui prend aujourd'hui le relai pour incarner l'Audace qui caractérise cette collection. A commencer par son mouvement, un calibre TAG Heuer Dubois Depraz permettant une lecture linéaire de la seconde courante par l'extrémité d'une double aiguille rouge et rhodium. Côté cadran, les ponts polis, les index luminescents en applique, les compteurs du chronographe et la fenêtre anglée de la date se donnent la réplique dans une partition noire et volontairement technique. Quant à la boîte, étanche à 100 m, elle impose ses 40.5 mm d'acier poli ou brossé comme une évidence, grâce à une ergonomie favorisée par une glace saphir bombée et biseautée.

L'esprit de la MONACO V4 n'est pas loin... Pour le bracelet, l'alligator noir muni d'une boucle déployante propose une version classique et élégante de l'avant-garde, tandis que l'acier, avec son dispositif de micro-ajustement unique, assume le parti-pris résolument futuriste de cet ode à l'Autrement.

« Une icône ne s'autoproclame pas. C'est le Temps qui passe et qui ne s'en lasse pas qui en est seul juge. Hier comme aujourd'hui, la Monaco revendique son style unique avec la même vigueur. Notre devoir chez TAG Heuer est de lui donner des ailes pour qu'elle traverse les quarante prochaines années couronnée de la même aura, saluée par une presse unanime et convoitée par les esthètes. » a conclu Jean-Christophe Babin, Président et CEO de TAG Heuer SA.

## TAG Heuer Contact

[press@tagheuer.com](mailto:press@tagheuer.com)

*TAG Heuer, numéro un mondial des montres et chronographes de sport de prestige depuis 1860, est actuellement la marque mondiale de montres de luxe avec la plus forte croissance. Légende de l'horlogerie suisse, elle a su tirer profit de son engagement actif dans le monde du sport pour créer les instruments de mesure et les montres de sport les plus précis au monde. TAG Heuer est aujourd'hui le premier fabricant horloger à maîtriser les chronographes de luxe avec une précision inégalée au 1/10ème, 1/100ème, 1/1000ème de seconde. Des Jeux Olympiques de 1920 à son rôle de chronomètreur officiel au 1/10'000ème de seconde de la légendaire Race of Champions, TAG Heuer poursuit sans relâche sa quête d'innovation et d'excellence, et continue à viser toujours plus haut, ainsi que l'attestent son partenariat de 25 ans avec l'écurie de F1 Vodafone McLaren-Mercedes et ses deux as du volant, le champion du monde de F1 2008 Lewis Hamilton et son coéquipier Heikki Kovalainen. TAG Heuer représente plus que jamais la fusion du Prestige et de la Performance grâce à ses partenariats avec Kimi Räikkönen, champion du monde de F1 2007 et pilote de la Scuderia Ferrari, le numéro 1 mondial du golf Tiger Woods, la joueuse de tennis star du circuit WTA Maria Sharapova, l'idole de la Nascar Jeff Gordon, tout comme des superstars d'Hollywood comme Leonardo DiCaprio ainsi que l'icône de Bollywood Shah Rukh Khan.*

*TAG Heuer a rejoint le fleuron de l'Horlogerie Suisse au sein du club très fermé de la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH)*